



**UJAT**

UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"

DIVISION ACADÉMICA  
DE CIENCIAS ECONÓMICO  
ADMINISTRATIVAS



2025  
Año de la  
Mujer  
Indígena

Villahermosa, Tabasco a 19 de febrero 2025.

Asunto: **Carta de Presentación.**

**C. RAMIRO SALGADO IBARRA**  
**GERENTE DE "HELADOS KOMBO S.A. DE C.V."**  
**P R E S E N T E**

La vinculación con los sectores productivos y sociales de la entidad es una actividad sustantiva de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, por lo que es grato dirigirme a usted, para comunicarle que los **CC. Scarlet Stefania Hernández Gerónimo**, que se identifica con credencial de esta institución educativa con matrícula: **222B40092**; **Keydi Yuliett Gutiérrez Dionicio**, con matrícula: **222B40008**; **Zuemy Sofia Guichard Pinto** con matrícula: **222B40015**; **Celita Darneyi Zuñiga Marín** con matrícula: **222B40113**; portadores de la presente, son alumnos inscritos de la **Licenciatura en Mercadotecnia** quienes, para el desarrollo de su competencia de perfil de egreso en la asignatura de **Proyectos de Investigación de Mercado**, impartida por la **Prof. Minerva Camacho Javier**, requieren realizar un Proyecto de Investigación de Mercado.

No omito manifestarle la importancia que representa para esta Institución de Educación Superior, el apoyo que su sector brinde a la formación profesional de calidad en nuestra casa de estudios.

Agradezco la atención que tiene con nuestros estudiantes, reciba un afectuoso saludo.

**ATENTAMENTE**

**UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO**

**DRA. HEIDI GABRIELA ESTRADA CÁLIX**  
**COORDINADORA**



**DIVISION ACADÉMICA DE CIENCIAS  
ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS  
COORDINACIÓN DE DOCENCIA**

C.c.p. Mtro. José Juan Paz Reyes.-Director de la DACEA.  
Archivo.

Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura, Col. Magisterial,  
Villahermosa, Centro, Tabasco, Mex. C.P. 86040.  
Tel (993) 358 15 00 e-Mail: dirección.drp@ujat.mx

[www.ujat.mx](http://www.ujat.mx)



## CONSENTIMIENTO PARA PARTICIPAR EN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Estimado participante, somos **Zuemy Sofia Guichard Pinto, Keydi Yuliett Gutiérrez Dionicio, Celita Darneyi Zuñiga Marin y Scarlet Stefania Hernández Gerónimo**, estudiantes de sexto semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Actualmente estamos llevando a cabo un proyecto de investigación de mercados con el objetivo de investigar aspectos mercadológicos clave de la empresa para encontrar oportunidades de mejora.

Mediante este documento, le extendemos una cordial invitación a participar en este estudio; el cual se llevará a cabo del **21 de febrero al 15 de mayo** del presente año. Le recomendamos que tome el tiempo necesario para leerlo antes de tomar una decisión, siendo que su participación se desarrollará de la siguiente manera:

1. Se realizarán entrevistas a empleados, las cuales serán grabadas en formato de audio para su posterior transcripción y análisis.
2. Se aplicará una encuesta a clientes de la empresa mediante un cuestionario a través de la plataforma digital Google Forms.
3. Se solicita autorización para utilizar elementos de la marca (logo, nombre, elementos gráficos e imágenes de productos y sucursal) en la documentación de la investigación y en la presentación final de resultados.
4. Se podrá proporcionar información adicional relevante para la investigación, como datos de ventas, historial de estrategias de promoción aplicadas y canales de venta y promoción.
5. Usted podrá beneficiarse por su participación, ya que tendrá acceso a los resultados y hallazgos del estudio, lo que puede servir como una herramienta de apoyo para futuras decisiones estratégicas.

Para avalar lo mencionado, conforme a lo establecido en la sección 4 del **Código de Ética para la Investigación en la UJAT (CODIEI, 2019)**, se garantiza que la información recabada será tratada con total **confidencialidad y anonimato**. No se divulgarán datos sensibles que puedan comprometer la seguridad de la empresa o sus colaboradores. Además, no se solicitará información financiera detallada que pudiera poner en riesgo la operación del negocio. Las entrevistas y encuestas se llevarán a cabo en horarios convenientes y en un ambiente seguro. Y, en caso de que el producto de este trabajo se

Villahermosa, Tab., a 19 de febrero de 2025

requiera mostrar al público externo (publicaciones, congresos y otras presentaciones), se solicitará previamente la autorización correspondiente.

Ante cualquier duda que surja durante el proceso de investigación, y en todo momento, puede comunicarse con la investigadora responsable:

- Keydi Yuliett Gutiérrez Dionico, Celular: 9932322139, Correo: 222b40008@alumno.ujat.mx

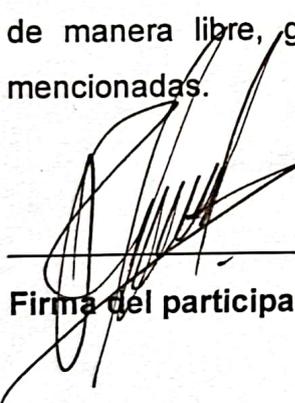
## ACTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Al firmar este cuestionario, acepto participar en el Proyecto de Investigación de mercados realizado por las alumnas **Zuemy Sofia Guichard Pinto, Keydi Yuliett Gutiérrez Dionicio, Celita Darneyi Zuñiga Marin y Scarlet Stefania Hernández Gerónimo**, estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, bajo la dirección de la **Dra. Minerva Camacho Javier**.

Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles beneficios y riesgos de mi participación, y que cualquier dato será tratado con estricta privacidad, siendo su uso exclusivamente académico.

Así mismo, las investigadoras responsables del estudio se comprometen a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se les plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

Yo, Ramiro Salgado Nava con cargo de EUCARONDO en HELADOS KOMBO VILLA, manifiesto que he leído esta hoja de consentimiento y acepto participar de manera libre, gratuita y voluntaria en esta investigación bajo las condiciones mencionadas.



Firma del participante



Firma de la investigadora  
responsable

Cualquier duda que surja durante el proceso de investigación, y en todo momento, puede comunicarse con la investigadora responsable:

- Keydi Yuliett Gutiérrez Dionicio, Celular: 9932322139, Correo: 222b40008@alumno.ujat.mx